

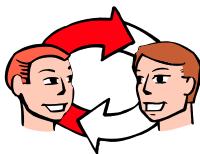
3 ÚČINNÉ OTÁZKY pro analýzu vzdělávacích potřeb

Pro správnou přípravu kurzů (obsah, forma a následné návaznosti při zavádění do praxe) je třeba mít co nejpřesněji definovanou vzdělávací potřebu, účel a cíle rozvoje.

Pokud se má investice do rozvoje co nejvíce projevit v praxi, je dobře být v zadání lektorovi či vzdělávací firmě co nejkonkrétnější – ne tedy jen *manažerské školení pro mistry*, ale raději např. *zlepšit komunikační a motivační dovednosti liniových manažerů, které povedou k snížení zmetkovitosti, zlepšit plynulost zakázky firmou a zlepšit vztahy na pracovištích*.

Není vždy snadné jít v zadání dostatečně do hloubky. Zde najdete 3 otázky (a 11 podotázek), které se nám za více než 24 let vzdělávací praxe osvědčily a kterými pomáháme zadavatelům, aby nám mohli lépe sdělit, co vlastně potřebují a očekávají.

1. Jak se dnes potřeba vzdělávání projevuje v práci účastníků?



- V jakých situacích se potřeba rozvoje právě tohoto tématu ukazuje? Uveďte konkrétní příklady.
- Je zadání dostatečně konkrétní? Pokud ne, pojďme sepsat podtémata, která by se měli na kurzu účastníci naučit nebo co by si měli uvědomit.
- Proč chcete teď rozvíjet právě toto téma a ne jiné?
- Projevuje se tato vzdělávací potřeba u všech nominovaných účastníků stejně nebo jsou zde rozdíly – u koho a jaké?

2. Proč je toto školení požadováno právě teď?



- Je právě toto téma teď aktuální? Pokud ano – proč?
- Stalo se něco konkrétního nebo prostě doba dozrála (pohár přetekl)?
- Nebo se blíží něco, na co je třeba lidi připravit?

3. Představte si, že vzdělávání proběhlo ke spokojenosti všech. Jak poznáte, že vzdělávání splnilo svůj účel - že bylo dobré?



- Jak to pozná personalista?
- Podle čeho to pozná vedoucí účastníků semináře či workshopu?
- Čím se to projeví ve firmě?
- Jak to poznají účastníci?

Věříme, že série těchto otázek je dobrou baterií pro pochopení, o čem má kurz skutečně být.

BONUS

Pokud Vám tento návod připadá užitečný a chtěli byste přidat jednu zjišťovací techniku, která vše ještě rozšiřuje do zmapování i organizačních potřeb (kromě vzdělávacích), tak nám napište na inc@inc.cz. Rádi Vám ji pošleme na e-mail.